

Frédéric Thiriart

“ **LA MAGIE EST CE QUI M’ANIME** ”



Cette déclaration en forme de slogan résume le concept qui a amené le magicien Frédéric Thiriart à créer une société d’animation événementielle pas comme les autres :

COMME PAR MAGIE (www.commeparmagie.be)

DÉCRYPTAGE EN 3 POINTS D’UN COUP DE CŒUR

Comme par magie est le nom clairement évocateur de cette entité dynamique, flexible et légère qui entend faire sortir la prestidigitation des music-halls pour en faire profiter le plus grand nombre. La volonté de Frédéric Thiriart, son créateur, est d’amener la magie et tout ce qu’elle recèle de merveilleux dans le cadre d’une entreprise qui désire communiquer d’une façon différente ou, bien entendu, pour célébrer une occasion familiale ponctuelle.

1 UN PARCOURS

“ J’avais vaincu le virus de la grippe, mais j’avais contracté celui de la magie ” F. T.

Enfant, Frédéric a été cloué au lit par une méchante grippe. Il rendait la vie impossible à ses parents qui lui ont offert une boîte de prestidigitation pour tenter de se donner un peu de répit. Quelques jours plus tard, il avait vaincu le virus de la grippe mais, pour reprendre ses mots : « j’avais contracté celui de la magie. De celui-là, je n’ai jamais guéri. Je n’ai d’ailleurs jamais essayé... »

De la petite boîte de jeu de son enfance, il allait donc passer à sa propre boîte de création et d’animation d’événements, une trajectoire émaillée de nombreuses apparitions à la télévision.

2 LA MAGIE DE PROXIMITÉ, UN CONCEPT RENOUVÉ

La magie de proximité (close-up) est un concept relativement récent que Frédéric Thiriart a pourtant choisi de remodeler pour rencontrer les objectifs des entreprises qui font appel à lui. Le close-up permet de véhiculer de façon ludique et intrigante le message que l’entreprise souhaite diffuser auprès de ses invités. Ceux-ci, séduits par les effets du prestidigitateur, intègrent - et surtout se remémorent - parfaitement le propos du spectacle.

“ J’aime à penser que je suis un artisan qui se met au service d’un art ancestral tout en le renouvelant ”

F. T.

L’animation proposée tourne habilement autour de l’activité de l’entreprise invitante et est bien sûr toujours adaptée selon le thème. Les personnes présentes participent activement, ce qui crée une atmosphère de connivence, une espèce d’«entre-soi» qui contribue grandement à la réussite de l’événement.

3 DU JUBILÉ D’ENTREPRISE À LA FÊTE FAMILIALE, EN PASSANT PAR LE WALKING DINNER ET LE SPECTACLE DE SCÈNE

“ Mettre les principes secrets des magiciens au service du discours publicitaire, c’est se doter d’un langage nouveau et inhabituel ” F. T.

Avec Comme par magie, Frédéric Thiriart offre une palette d’animations très large.

Le magicien se révèle aussi à l’aise et créatif en petit comité que devant une foule de 500 invités. Tant les exigences du public que celles du commanditaire de l’événement sont prises en compte et créent à chaque fois un moment unique et privilégié d’adhésion et d’harmonie.

Frédéric Thiriart met ainsi un nouvel outil et un langage neuf au service de la communication. C’est là aussi que réside la magie de sa démarche.

Propos recueillis par David REBTS



T 00 32 (0)475 410 333
info@commeparmagie.be
www.commeparmagie.be